

USSTMARK

Les marques d'état américaines

■ Contenu :

- Toutes les marques enregistrées dans les 50 états américains et à Porto Rico :
 - marques en vigueur (enregistrées, renouvelées)
 - marques déchues (expirées, abandonnées, annulées)
 - marques de commerce, marques de service et pseudo-marques.
- Toutes ces marques sont collectées par le «Trademark Research Corporation» auprès des Secrétaires d'Etat de chaque Etat. Les documents sont examinés et codifiés pour assurer l'exactitude de la mise en ligne des données. Ils sont enrichis par le TRC qui ajoute des pseudo-marques et des traductions anglaises lorsque les marques sont enregistrées dans une autre langue.
- Chaque mise à jour de la base apporte des nouvelles références ainsi que des références modifiées (modification de statut ou de titulaire).
- Image des logos disponible principalement à partir de 1997.

■ Période couverte :

Depuis les années 1900

■ Nombre de références :

Près de 1 400 000

■ Fréquence de mise à jour :

Hebdomadaire

Le délai de mise en ligne sur Questel•Orbit après le dépôt de la marque dépend de l'état concerné (de 15 jours à 6 mois).

■ Langue des références :

Anglais

■ Recherche multi-bases :

La base USSTMARK fait partie des clusters prédéfinis TRADEMARKS, AMERICAMARKS et VUSMARK.

■ Profil de DSI :

- Hebdomadaire par défaut
- Mensuel sur spécification

■ Producteurs :

CCH Trademark Research Corp.
300 Park Avenue South
New York, NY 10010
USA

AvantiQ®
387, route d'Arlon
L - 8010 Strassen
Grand Duché du

Luxembourg

Tél. : +212 228-4084
Fax : +212 228-5090
Email : info@cch-trc.com

Tel. : +352 31 17 50 206
Fax : +352 31 17 50 200
Email :

helpdesk@avantiq.lu

Web : www.cch-trc.com

Exemples de références

Marque enregistrée

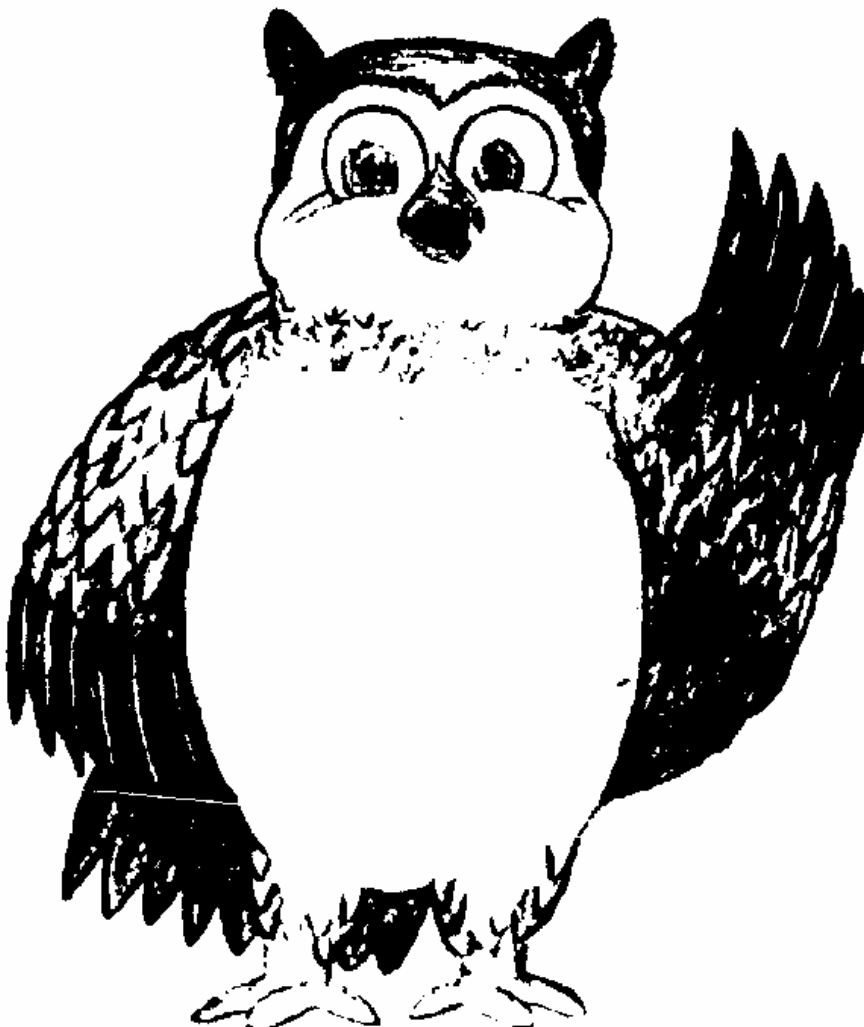
```
1/1 USSTMARK - (C) Corsearch-AvantIQ
CP - (C) CCH Corsearch and IQS AvantIQ
APS - Deposit realised in : NY(New York)
MARK- AMERI TRUST
DT - WO (Typeset: Word(s)/Letter(s)/Number(s))
ST - Registered (1986-01-31)
SN - US 00071381
ACTV- YES
RGD - 1986-01-31
RGN - USNY S9239
CL - CL36
USC - US102
GS - FINANCIAL SERVICES
OWN - SOCIETY CORPORATION
OWI - First assignee
      Ownership effective on 1992-08-14
OWA - 900 EUCLID AVENUE
      44101
      CLEVELAND; Ohio
OWC - US ( United States )
XOWN- Registrant
      AMERITRUST COMPANY NATIONAL ASSOCIATION
      CLEVELAND; Ohio
      US( United States )
      Ownership effective on 1986-01-31
PM - AMERICA
```

Marque renouvelée

```
1/1 USSTMARK - (C) Corsearch-AvantIQ
CP - (C) CCH Corsearch and IQS AvantIQ
APS - Deposit realised in : CA(California)
MARK- BACK PAIN CENTER
DM - Description : "BACK PAIN CENTER" AND FANCIFUL SPINAL CORD DESIGN
DT - WD (Illustration: Drawing or Design wich also includes
      Word(s)/Letter(s)/Number(s))
MT - Service Mark
ST - Renewed (1995-08-08)
SN - US 00080877
ACTV- YES
RGD - 1985-08-08
RGN - USCA 24013
RND - 1995-08-08
RNN - USCA 004385
DUSE- 1985-04-12
CL - CL42
USC - US100
GS - CHIROPRACTIC SERVICES
OWN - JUDD CHIROPRACTIC CORPORATION
OWI - Registrant
      State of incorporation : California
      Corporation
      Ownership effective on 1985-08-08
OWA - 532 REDONDO AVENUE
      98014
      LONG BEACH; California
OWC - US ( United States )
```


Marque figurative pure

1/1 USSTMARK - (C) Corsearch-AvantIQ- image
CPIM (c)Corsearch-AvantIQ
CP - (C) CCH Corsearch and IQS AvantIQ
APS - Deposit realised in : TX(Texas)
MARK- (Pure Device Mark)
DM - Description :DESIGN OF AN OWL WAVING ITS LEFT WING
DT - DO (Illustration: Drawing or Design without any
Word(s)/Letter(s)/Number(s))
ST - Registered (2001-03-08)
SN - US 58501338
ACTV- YES
RGD - 2001-03-08
RGN - USTX 60172
DUSE- 2000-12
CL - CL35
USC - US101
GS - ADVERTISING AND PROMOTION SERVICES
OWN - STATE BANK & TRUST
OWI - Registrant
State of incorporation : Texas
Corporation
Ownership effective on 2001-03-08
OWA - 200 N. AUSTIN
78155
SEGUIN; Texas
OWC - US (United States)



Marque non renouvelée

1/1 USSTMARK - (C) Corsearch-AvantIQ
CP - (C) CCH Corsearch and IQS AvantIQ
APS - Deposit realised in : AZ(Arizona)
MARK- BANCO INTERNACIONAL DE ARIZONA
DT - WO (Typeset: Word(s)/Letter(s)/Number(s))
ST - Not Renewed (1984-03-18)
SN - US 00082652
ACTV- NO
RGD - 1974-03-18
RGN - USAZ TN15155
XPD - 1984-03-18
CL - CL36
USC - US102
GS - BANKING SERVICES
OWN - BANCO DE LAS AMERICAS
OWI - Registrant
Ownership effective on 1974-03-20
OWA - TUCSON; Arizona
OWC - US (United States)
TR - INTERNATIONAL BANK OF ARIZONA

Marque expirée

1/1 USSTMARK - (C) Corsearch-AvantIQ
CP - (C) CCH Corsearch and IQS AvantIQ
APS - Deposit realised in : LA(Louisiana)
MARK- BAM INVESTMENTS
DT - WO (Typeset: Word(s)/Letter(s)/Number(s))
MT - Trade Name
ST - Expired (1996-11-26)
SN - US 00082464
ACTV- NO
RGD - 1986-11-26
XPD - 1996-11-26
CL - CL36
USC - US102
GS - INSURANCE AND FINANCIAL SERVICES
OWN - VIRGINIA HARRIS JACOBSON AND BETTY JACOBSON DOZAR
OWI - Registrant
Ownership effective on 1986-11-26
OWA - ALEXANDRIA; Louisiana
OWC - US (United States)

Marque annulée

1/1 USSTMARK - (C) Corsearch-AvantIQ
CP - (C) CCH Corsearch and IQS AvantIQ
APS - Deposit realised in : NV(Nevada)
MARK- BACKYARD GOLF
DT - DT (Illustration: Drawing with Word(s)/Letter(s)/Number(s) in stylized form)
ST - Canceled (1994-10-03)
SN - US 00081041
ACTV- NO
RGD - 1984-10-18
DUSE- 1984-08
CND - 1994-10-03
CL - CL28
USC - US22
GS - GOLF PRACTICE EQUIPMENT AND SUPPLIES
OWN - BACKYARD GOLF, INC.
OWI - Registrant
State of incorporation : Nevada
Corporation
Ownership effective on 1984-10-18
OWA - P.O. BOX 71754
89170

LAS VEGAS; Nevada
OWC - US (United States)

Interrogation

Basic Index (index implicite)

Recherche par	Index	Conseils d'utilisation	Exemples
Mots de la marque et classification internationale des produits et services	/BI (implicite)	<p>Le Basic Index permet une recherche de similitude sur les noms de marque en interrogeant sur les mots de la marque avec possibilité de restreindre la recherche sur une ou plusieurs classes.</p> <p>Interroger par mots simples en utilisant les opérateurs ou par groupes de mots en utilisant l'adjacence implicite.</p> <p>Utiliser les troncatures (+, ?, #) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à gauche (suffixe) - à droite (préfixe) - à gauche et à droite (radical) - médiane 	<p>BACK PAIN ET CL42</p> <p>AMERI ET TRUST</p> <p>AMERI TRUST</p> <p>+TRUST AMERI+ +PAIN+ AMER? OU TR#ST</p>
Nom de la marque	/MARK (ou /MARQ, /TM)	<p>Ce champ permet de limiter l'interrogation à une recherche à l'identique.</p> <p>Interroger par le nom exact de la marque sans utiliser de troncature ni d'opérateur.</p>	/MARK AMERI TRUST
Mots décrivant la marque	/WORD (ou /WORT, /MOT)	<p>Interroger par mots simples.</p> <p>Ce champ permet de se limiter aux mots de la marque en excluant ceux des pseudo-marques.</p>	/WORD AMERI ET TRUST
Classes internationales de produits et services	/CL (ou /IC, implicite)	<p>Interroger par le code CL suivi du numéro de la classe sur 2 chiffres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une classe - plusieurs classes - une tranche de classes 	<p>CL36 CL09 OU CL11 CL35:CL37</p>
Classes nationales US	/USC (ou /USCL /US, /CLN, implicite)	<p>Interroger par le code US suivi du numéro de classe sur 2 ou 3 chiffres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une classe - plusieurs classes - une tranche de classes 	<p>US102 US42 OU US36 US103:US107</p>
Pseudo-marques générées par l'examineur	/PM (implicite)	<p>Les pseudo-marques générées par l'examineur reprennent les noms de marques en y apportant de légères modifications : espaces, traits d'union, caractères enlevés ou ajoutés, orthographe voisine, expression régionale, contraction, abréviation, pluriel irrégulier...</p> <p>Exemple : Marque AMRI TRUST Pseudo-marque AMERICA</p>	<p>Pour sélectionner les références qui comportent une pseudo-marque, utiliser la fonction présence de champ.</p> <p>PM=PRES</p>

Description de la marque

Recherche par	Index	Conseils d'utilisation	Exemples
Nombre de lettres, chiffres, caractères et mots dans la marque	/NUM	Utiliser les opérateurs numériques : <, >, <=, >=, =. - nombre de lettres (NL) - nombre de chiffres (ND) - nombre de caractères (NC) - nombres de mots (NW)	NL=10 ND>=2 NC<=9 NW=2:6
Descriptif de la marque	/DM (ou /COL, /COUL, /COMP)	Permet de rechercher sur les éléments de la description. Interroger en anglais par mots simple (opérateurs) ou par groupes de mots (adjacence implicite).	/DM SPINAL AV CORD /DM WESTERN CHARACTER?
Type de marque	/DT	Interroger par code : - DO : marque figurative pure - DT : marque semi-figurative avec caractères stylisés - NO : pas de dessin - WD : marque semi-figurative - WO : marque verbale	/DT DO /DT NO WO /DT
Catégorie de marque	/MT (ou /NOTE, /TYPE)	Interroger par mot-clé : - service mark - trade name - fictitious name <u>Attention</u> : ce champ n'est pas systématiquement présent.	/MT SERVICE MARK TRADE NAME /MT
Traductions de certains termes de la marque	/TR (ou /TZ)	Traduction en anglais du nom de la marque lorsque celle-ci comprend des mots dans une autre langue. Par exemple, la marque "BANCO INTERNACIONAL DE ARIZONA" possède dans le champ TR la traduction "INTERNATIONAL BANK OF ARIZONA". Interroger par mots simples en utilisant les opérateurs et les troncatures ou utiliser la fonction présence de champ.	/TR (INTER+ AV BANK) ET ARIZONA TR=PRES

Portée de la marque

Recherche par	Index	Conseils d'utilisation	Exemples
Produits et services désignés	/GS (ou /PROD)	Interroger en anglais par mots simples en utilisant les opérateurs ou par groupes de mots en utilisant l'adjacence implicite. Utiliser les troncatures.	/GS FINANCI+ /GS INSURANCE? OU FINANCI+

Noms

Recherche par	Index	Conseils d'utilisation	Exemples
Titulaire	/OW	L'index /OW permet d'interroger à la fois par le nom du titulaire (actuel et précédents) et son adresse complète. Interroger par mots simples (opérateurs) ou par groupes de mots (adjacence implicite).	/OW SOCIETY ET CORPORATION /OW BACKYARD GOLF ET NEVADA
- Nom du titulaire	/OWW (ou /DEP)	Ce champ permet de limiter la recherche au nom du titulaire actuel. Interroger par mots simples ou groupes de mots. <u>Note</u> : Utiliser /OWN ou /DEPN avec les commandes IND et MEMT.	/OWW JUDD ET CHIROPRACTIC
- Information sur le titulaire	/OWI	Ce champ contient des informations sur la nature de la propriété : - Registrant - New owner - Assignee Ces termes sont interrogeables.	/OWI ASSIGNEE
- Adresse du titulaire	/OWA	Ce champ permet de limiter la recherche à l'adresse du titulaire (rue et numéro, code postal, ville et état US). Interroger par mots simples ou groupes de mots.	/OWA LONG BEACH /OWA CALIFORNIA
- Pays du titulaire	/OWC (ou /ADEP)	Interroger par code pays.	/OWC US
- Titulaires précédents	/XOWN	Ce champ permet de limiter la recherche aux titulaires précédents (déposant, anciens propriétaires, anciens cessionnaires). Interroger par mots simples ou groupes de mots sur le nom, la ville ou l'état.	/XOWN CLEVELAND ET AMERITRUST

Statut de la marque

Recherche par	Index	Conseils d'utilisation	Exemples
Statut de la marque	/ST	Interroger par mot-clé : <ul style="list-style-type: none"> - Canceled - Expired - Not renewed - Registered - Renewed 	EXPIRED /ST /ST REGISTERED
Validité de la marque	/ACTV (ou /LIVE)	Interroger par l'indication YES pour marque active ou NO pour marque inactive.	/ACTV NO /ACTV YES
Lieu de dépôt	/APS (ou /LOC)	Ce champ indique l'état américain où a eu lieu le dépôt. Si une marque est protégée dans plusieurs états, elle fait l'objet d'autant de dépôts et donc d'autant de références dans la base. Interroger par mots simples ou groupes de mots. <u>Note</u> : Utiliser /LOCN avec les commandes IND et MEMT.	/APS NEW YORK /APS PUERTO RICO
Parties de la marque non protégées en tant que telles	/DISC	Ce champ n'est pas interrogeable. Mais il peut être utilisé avec la fonction de présence de champ.	DISC=PRES
Remarques	/RM	Ce champ indique si l'intention d'utilisation de la marque a déjà été manifestée ou contient des remarques diverses sur la marque. Il n'est pas interrogeable mais peut être utilisé avec la fonction de présence de champ.	RM=PRES

Dates et Numéros

Recherche par	Index	Conseils d'utilisation	Exemples
Date d'enregistrement	/RGD (ou /DR)	<p>Respecter l'écriture des numéros et des dates telle qu'elle figure dans les exemples ci-contre.</p> <p>Pour la recherche par dates, utiliser les opérateurs numériques : <, >, <=, >=, =.</p>	RGD>=1986 RGD<=1986-01 RGD=1986-01-31
Numéro d'enregistrement	/RGN (ou /EN)		/RGN USNY S9239 /RGN USCA 24013
Date de renouvellement	/RND		RND>=1995 RND<=1995-08 RND=1995-08-08
Numéro de renouvellement	/RNN		/RNN USCA 004385
Date de la première utilisation	/DUSE		DUSE<=1985 DUSE>=1985-04 DUSE=1985-04-12
Date d'annulation	/CND (ou /DTCN)		CND>=1994 CND<=1994-10 CND=1994-10-03
Date d'expiration	/XPD		XPD>=2000-12 XPD<=1995 XPD=2000-12-05

Autres index

Recherche par	Index	Conseils d'utilisation	Exemples
Numéro d'accès de la référence dans la base	/SN (ou /REF, /AN)	Interroger par le numéro d'identification unique de la référence.	/SN US 00081041
Semaine d'entrée de la référence dans la base	/UP	<p>Interroger par la date (année et semaine) sous le format : AAAA-SS ou AAAA+ Ne pas utiliser les opérateurs numériques.</p>	/UP 2004-34 /UP 2004+
Semaine de mise à jour de la référence	/UA		/UA 2004-31 /UA 2004+
Mois d'entrée de la référence dans la base	/UP4	<p>Interroger par la date (année et mois) sous le format : AAAA-MM ou AAAA+ Ne pas utiliser les opérateurs numériques.</p>	/UP4 2004-08 /UP4 2004+
Mois de mise à jour de la référence	/UA4		/UA4 2004-07 /UA4 2004+

Affichage des documents

Champs	Formats						
	NAME	PRME	STDR	MAX (ou FULL, FU)	OW	CLAS	TEST
ACTV				✓			
APS				✓			
CL	✓	✓	✓	✓		✓	✓
CP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CND				✓			
DISC			✓	✓			
DM				✓			
DT			✓	✓			
DUSE				✓			
GS				✓			
MARK	✓	✓	✓	✓			
MT			✓	✓			
OWA				✓	✓		
OWC				✓	✓		
OWI				✓	✓		
OWN		✓	✓	✓	✓		
PM	✓	✓	✓	✓			
RGD			✓	✓			
RGN			✓	✓			
RM				✓			
RND			✓	✓			
RNN				✓			
SN			✓	✓			
ST			✓	✓			
TR			✓	✓			
USC			✓	✓		✓	
XOWN				✓			
XPD				✓			

Les champs UP et UA ne sont pas inclus dans un format de visualisation prédéfini. Pour afficher un de ces champs, ajouter le champ à un format existant. Exemple : VI MAX PLUS UP.

Visualisation des images

Pour afficher l'image d'un logo, utiliser le paramètre IMG.

Visualisation de l'image : Ajouter le paramètre IMG au format TEST.
VI TEST IMG

Visualisation du texte et de l'image : Ajouter le paramètre IMG au format de visualisation désiré.
Exemples : VI PRME IMG ou VI MAX IMG.

Liste des champs

Tous ces champs sont utilisables avec les commandes VI, PA et =PRES.

ACTV	Validité de la marque
APS	Lieu de dépôt de la marque
CL	Classes internationales de produits et services
CND	Date d'annulation
CP*	Copyright
DISC*	Parties de la marque non protégées en tant que telles
DM	Descriptif de la marque
DT	Type de représentation de la marque
DUSE	Date de première utilisation
GS	Produits et services
MARK	Nom de la marque
MT	Catégorie de marque
NUM	Nombre de lettres, chiffres, caractères, mots
OWA	Adresse du titulaire
OWC	Pays du titulaire
OWI	Information sur le titulaire
OWN	Nom du titulaire
PM	Pseudo-marques générées par l'examineur
RGD	Date d'enregistrement
RGN	Numéro d'enregistrement
RM*	Remarques
RND	Date de renouvellement
RNN	Numéro de renouvellement
SN	Numéro d'accès de la référence dans la base
ST	Statut légal de la marque
TR	Traduction de certains termes de la marque
UA	Semaine de mise à jour de la référence
UA4	Mois de mise à jour de la référence
UP	Semaine d'entrée de la référence dans la base
UP4	Mois d'entrée de la référence dans la base
USC	Classes nationales américaines
WORD	Mots de la marque
XOWN	Titulaires précédents
XPD	Date d'expiration de la marque

* Ces champs ne sont pas interrogeables mais uniquement visualisables.

Classification américaine

01	Raw or Partly Prepared Materials
02	Receptacles
03	Baggage, Animal Equipment, Portfolios. Pocketbooks
04	Abrasives and Polishing Materials
05	Adhesives
06	Chemicals and Chemical Compositions
07	Cordage
08	Smokers' Articles, Not Including Tobacco Products
09	Explosives, Firearms, Equipments, Projectiles
10	Fertilizers
11	Inks and Inking Materials
12	Construction Materials
13	Hardware, Plumbing, Steam-fitting Supplies
14	Metals, Metal Castings and Forgings
15	Oils and Greases
16	Protective and Decorative Coatings
17	Tobacco Products
18	Medicines and Pharmaceutical Preparations
19	Vehicles
20	Linoleum and Oiled Cloth
21	Electrical Apparatus, Machines, and Supplies
22	Games, Toys, and Sporting Goods
23	Cutlery, Machinery, Hand Tools, and Parts Thereof
24	Laundry Appliances and Machines
25	Locks and Safes
26	Measuring and Scientific Appliances
27	Horological Instruments
28	Jewelry and Precious Metalware
29	Brooms, Brushes and Dusters
30	Crockery, Earthenware, and Porcelain
31	Filters and Refrigerators
32	Furniture and Upholstery
33	Glassware
34	Heating, Lighting, and Ventilating Apparatus
35	Belting, Hose, Machine Packing, Non metallic Tires
36	Musical Instruments and Supplies
37	Paper and Stationery
38	Prints and Publications
39	Clothing
40	Fancy Goods, Furnishings, and Notions
41	Canes, Parasols, and Umbrellas
42	Knitted, Netted, Textile Fabrics, and Substitutes
43	Thread and Yarn
44	Dental, Medical and Surgical Appliances
45	Soft Drinks and Carbonated Waters
46	Foods and Ingredients of Foods
47	Wines
48	Malt Beverages and Liquors
49	Distilled Alcohol Liquors
50	Merchandise Not Otherwise Classified
51	Cosmetics and Toilet Preparations
52	Detergents and Soaps
100	Miscellaneous Service Marks
101	Advertising and Business Services
102	Insurance and Financial Services
103	Construction and Repair Services
104	Communication Services
105	Transportation Services
106	Material Treatment Services
107	Education and Entertainment Services
200	Collective Membership
0A	Certification of Goods
0B	Certification of Services