

SUISSE

■ Contenu :

- Marques déposées et non publiées
- Marques enregistrées et publiées dans la Feuille Officielle Suisse du Commerce, la «Schweizerisches Handelsamtblatt», qui paraît 5 fois par semaine
- Information sur les marques inactives

Le statut et les différents événements de la vie de la marque sont indiqués en français dans le champ « Historique ».

Remarque : Pour accéder à l'ensemble des marques ayant effet en Suisse, effectuez votre recherche dans les registres SUISSE et INTERNATIONAL. Dans le registre INTERNATIONAL, sélectionnez la Suisse en tant que pays désigné selon Madrid.

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ■ Période couverte : | Depuis 1973 |
| ■ Langue des produits et services : | Français, allemand ou italien |
| ■ Fac-similé du bulletin : | Non |
| ■ Fréquence de mise à jour : | Hebdomadaire
Avec environ 5 jours d'avance sur la sortie de la gazette |
| ■ Source : | SMD Data Service |

■ Exemple de marque déposée non publiée

Marque: HOT-C

Registre Suisse

- Numéro de dépôt 57792/2006
- Date du dépôt 30 août 2006
- Type de marque Verbale
- Statut Dépôt

Titulaire

GastroSuisse
Blumenfeldstrasse 20
8046 Zürich

Classes de Nice

35, 42, 43

Produits/Services

35 E-Commerce Dienstleistungen nämlich zur Verfügungstellen von Produktinformationen via Telekommunikationsnetzwerke zu Verkaufszwecken, Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations).

42 Verschaffen von Zugriffszeiten auf Datenbanken via weltweite elektronische Computernetzwerke (Informatikdienstleistungen).

43 Verpflegung, Beherbergung von Gästen, Entgegennahme von Reservationen in diesem Bereich.

■ Exemple de marque enregistrée

Marque: **f fashion directory**



Registre Suisse

- Date du dépôt 21 août 2000
- Numéro d'enregistrement 491428
- Type de marque Semi-figurative
- Date de publication 18 décembre 2001
- Statut Enregistrement
- Publication 0245

Titulaire

fashion-directory AG
Blegistrasse 19
6340 Baar

Représentant

E. Blum & Co. Patentanwälte VSP
Vorderberg 11
8044 Zürich

Classes de Nice

16, 35, 38, 41, 42

Produits/Services

16 Druckereierzeugnisse.

35 Werbung; Geschäftsführung; Organisationsberatung; betriebswirtschaftliche Beratung; Systematisieren und Katalogisieren von Informationen; Bereitstellen von Informationen über Vertriebskanäle und Vertriebsorte.

38 Übermitteln von Informationen mittels elektronischer Medien (Internet); Verschaffen des Zugriffs auf ein globales Computernetzwerk und damit verbundene informationstragende Computer.

41 Herausgabe und Veröffentlichen von Zeitschriften und Druckschriften, insbesondere von Markenhandbüchern; redaktionelle Bearbeitung von Druckschriften, insbesondere Mode-, Fach- und Endverbraucherzeitschriften.

42 Vermieten von Zugriffszeit zu globalen Computernetzwerken; Bereitstellung von Links auf Homepages Dritter; Vermittlung und Vermietung von Zugriffszeit auf elektronische Nachschlagewerke via Computernetzwerke, insbesondere bezüglich Informationen über Markenprodukte und Adressen für Endverbraucher der Modebranche.


Priorité

en date du 8 mars 2000, L'ex RFA

Historique

18 décembre 2001, 245/M00, Nouveaux enregistrements
2 avril 2002, 62 /M30, Transferts totaux et partiels

■ Exemple de marque expirée

<p>Marque: Gimeau</p> <p>Registre Suisse</p> <ul style="list-style-type: none">• Date du dépôt 11 décembre 1975• Numéro d'enregistrement P-280288• Type de marque Semi-figurative <p>Titulaire La Montre Extra-plate S.A. 2, chemin des Croix-Rouges 1007 Lausanne</p> <p>Classes de Nice 14</p> <p>Produits/Services Horlogerie.</p> <p>Historique 10 octobre 1995, 196/M05, Prolongations 7 août 2006, 150/M15, Radiations pour cause de non-prolongation</p>	
---	---

■ Critères de recherche

Marque Marque exacte Classification de Nice Titulaire Numéro de dépôt/Numéro d'enregistrement Type de marque Statut de la marque Date de dépôt	Produits et services Pays du titulaire Représentant Pays du représentant Numéro de dépôt Numéro d'enregistrement Date de dépôt/Date d'enregistrement Marques actives uniquement
---	--

Options du critère « Type de marque »

- Figurative [F]
- Semi-figurative [S]
- Sonore [N]
- Tridimensionnelle [3]
- Verbale [W]

Options du critère « Statut de la marque »

- Abandonnée / Annulée [A]
- Déposée [F]
- Enregistrée [R]